



**PLAY YOUR PART.  
SAVE OUR FUTURE.**

## **G7 Italia - Clima, Energia e Ambiente**

**Manifestazione di interesse per la candidatura di eventi sui temi: Azione climatica, Economia Circolare, Energie Rinnovabili, Acqua e coinvolgimento dei Giovani, da annoverare nel calendario della Planet Week del G7 su Clima, Energia e Ambiente.**

### **IL CONTESTO**

Per accompagnare il G7 su Clima, Energia e Ambiente, è stato ideato un programma di eventi denominato: "PLANET WEEK", che si svolgerà dal 20 al 28 aprile nell'area del Comune di Torino e si estenderà per tutta la Regione Piemonte.

Il programma sarà articolato su cinque aree tematiche, in linea con le priorità delle riunioni ministeriali: Azione climatica, Economia Circolare, Energie Rinnovabili e Acqua. Trasversali a tutti i temi saranno i Giovani ed il loro ruolo come attori attivi e fondamentali per il cambiamento.

All'interno di questo scenario, il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, in collaborazione con il programma di comunicazione sui cambiamenti climatici Connect4Climate di Banca Mondiale, e con il sostegno della Regione Piemonte e del Comune di Torino, promuove un percorso condiviso ed inclusivo finalizzato al confronto e al dialogo tra i vari stakeholder, per discutere e dare visibilità ad approcci e buone pratiche legate ai temi sopra indicati.

Con la presente "manifestazione d'interesse" si chiede ai soggetti titolari di presentare proposte di eventi. Tra tutte le proposte presentate, il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica selezionerà quelle che, per qualità e rilevanza, entreranno a far parte del Programma "PLANET WEEK" ovvero il calendario ufficiale degli appuntamenti che avranno luogo nel periodo 20 – 28 aprile, con la finalità di promuovere lo sviluppo sostenibile e rendere la tutela ambientale e la lotta al cambiamento climatico fattori di crescita.

### **GLI EVENTI**

Potranno essere presentate proposte, per organizzare diverse tipologie di eventi, relative alle seguenti tematiche:

- **Azione climatica** – ad esempio, organizzazione di eventi di sensibilizzazione sulla crisi climatica, o soluzioni per ridurre l'impatto dei cambiamenti climatici, migliorando la resilienza di comunità, ecosistemi ed economie. Ciò può includere: soluzioni urbane sostenibili, gestione efficiente delle risorse o sviluppo di trasporti e infrastrutture intelligenti.
- **Economia circolare** – ad esempio, eventi su presentazione di modelli economici sostenibili, riciclo, riutilizzo e riduzione dei rifiuti, pratiche di economia circolare nel design, nella produzione e nella gestione dei rifiuti, oppure promozione di prodotti e servizi sostenibili e circolari.

- **Energie rinnovabili** – ad esempio, eventi volti ad esplorare la promozione e l'utilizzo delle energie rinnovabili e le loro applicazioni pratiche, come pure dibattiti per stimolare l'innovazione attraverso hackathon o competizioni per sviluppare nuove soluzioni nel campo delle energie rinnovabili.
- **Acqua** – ad esempio, eventi sulla gestione sostenibile dell'acqua, la desalinizzazione e la purificazione; oppure campagne di sensibilizzazione per aumentare la consapevolezza sull'importanza della conservazione dell'acqua e pratiche sostenibili; o ancora, eventi sull'importanza della gestione responsabile dell'acqua.
- **Giovani** - ad esempio, eventi sul tema dei giovani e dell'azione climatica, incluso il coinvolgimento dei giovani nei temi sopra indicati.

Gli organizzatori degli eventi sono invitati ad adottare le migliori pratiche per le prestazioni ambientali. Si raccomanda un approccio decisionale che sia socialmente responsabile e sostenibile, durante tutte le fasi dell'evento: dalla pianificazione e organizzazione, fino alla sua effettiva realizzazione.

Gli eventi dovranno essere totalmente liberi da plastiche mono-uso specialmente per il catering, food and beverage, ove previsto. Tutte le iniziative, infatti, dovranno essere “single-mono-use plastic free”. Gli organizzatori dovranno, inoltre, assicurare la raccolta differenziata e il recupero del cibo non consumato, ma ancora edibile, anche donandolo per finalità sociali.

## DESTINATARI

Possono presentare proposte: organizzazioni non governative, fondazioni e associazioni, università, scuole, amministrazioni pubbliche.

Per poter essere selezionati i soggetti sopra indicati dovranno compilare il modulo online – presente nella sezione “Procedura”. Si porrà particolare enfasi sull'impegno ambientale del promotore e sulle iniziative da esso già realizzate in tale ambito. Inoltre, verrà data priorità agli eventi che si svolgeranno in spazi già disponibili al promotore.

Le eccellenze del **settore privato** sono invitate a sostenere l'organizzazione di eventi dedicati e iniziative pianificate durante la PLANET WEEK. Per maggiori informazioni e per esprimere il proprio interesse, scrivete a: [info@planetweek.org](mailto:info@planetweek.org).

Saranno in ogni caso escluse le proposte che pervengono da soggetti che hanno riportato condanne penali per illeciti ambientali o per il quali è pendente un procedimento per illeciti ambientali in Italia o all'estero.

## PROCEDURA

Al seguente link <https://forms.gle/kNngWpVDTPTLwPpWA> è disponibile il modulo da compilare per presentare la candidatura.

Gli eventi che ricadono nelle tematiche individuate e che rispetteranno i criteri indicati come “obbligatori” beneficeranno della visibilità, attraverso il rilascio del logo dell'iniziativa “PLANET WEEK”, e la promozione sui canali social dei soggetti promotori.

## SCADENZA

Le proposte dovranno pervenire esclusivamente attraverso la compilazione del modulo online, indicato nella sezione “Procedura”, **entro le ore 18.00 del giorno 11 marzo 2024**. La selezione avverrà entro il 28 marzo 2024. Entro tale data, tutti i candidati selezionati verranno informati.